

## Label École, l'école e-commerce inclusive de Label Emmaüs lance le 18 mai 2020, une formation en télé présentiel, parrainée par Alexandre Eruiemy, Directeur Général de PrestaShop.

Communiqué de Presse - Paris, le 06 Mai 2020



Après avoir ouvert sa formation "Chef de projet e-commerce" à une première promotion de 16 apprenants fin 2019, parrainée par Thierry Petit, fondateur de Showroomprivé.com, Label École prévoit de former gratuitement aux différents métiers de la vente en ligne, plus de 100 demandeurs d'emploi en 2020, avec un nouveau parcours de formation de 3 mois, qui démarre le 18 mai, entièrement en télé présentiel, parrainée par Alexandre Eruiemy, Directeur Général de PrestaShop.

### Rapprocher les publics éloignés de l'emploi d'un secteur en plein développement

Label Ecole propose des formations aux métiers du e-commerce à des personnes éloignées de l'emploi, ayant un niveau bac ou inférieur avec une pédagogie innovante qui répond aux besoins des acteurs du secteur. Cette école unique en France développée par les équipes de Label Emmaüs met en lien les besoins des acteurs du e-commerce avec des candidats éloignés des circuits classiques de formation.

Au fondement de cette initiative, **Label Emmaüs**, marketplace solidaire et première entreprise d'insertion dédiée aux métiers du e-commerce. Avec un catalogue de plus d'1 million de produits d'occasion, le site marchand propose un modèle alternatif de vente en ligne qui a l'ambition de porter sur le web les valeurs du mouvement fondé par l'abbé Pierre :

**"une deuxième vie pour les produits, une seconde chance pour les hommes!"**

Derrière chaque fiche produit, ce sont des personnes en parcours d'insertion, accueillies dans les 80 centres Emmaüs, ressourceries ou autres structures de l'Économie Sociale et Solidaire, partenaires de cet e-shop militant. Ainsi, depuis bientôt 4 ans, ce sont plus de 400 personnes éloignées de l'emploi qui ont été formées à gérer une boutique en ligne de A à Z, du shooting produit à la gestion d'un back office, en passant par la préparation de commande et le service client.



Confortés par le taux de satisfaction remonté par les clients (9 sur 10 recommandent le site à leur entourage), alors que les opérateurs n'avaient au préalable aucune expérience de la vente en ligne, voire ne maîtrisaient pas pour la plupart l'informatique, Label Emmaüs a acquis l'intime conviction que le web pouvait offrir un réel potentiel d'insertion pour les publics éloignés de l'emploi, sans qualification particulière mais avec une réelle appétence pour le digital et beaucoup de motivation.

D'après la FEVAD, le secteur du e-commerce, représente **13 500 emplois créés en 2019**, plus de 100 milliards d'euros de chiffre d'affaires. La FEVAD anticipe un niveau de croissance comparable en 2020. Pour répondre aux besoins d'un secteur qui continue de se développer, et construire des passerelles solides vers l'emploi pour le public qu'il accompagne, Label Emmaüs décide de créer en 2019, Label École, avec l'objectif de former des profils polyvalents, véritables "couteaux suisses" du e-commerce.

Grâce au soutien de la **Grande École du Numérique et de la Fondation de France**, Label École a formé en 2019, une première promotion de 16 apprenants, 8 femmes et 8 hommes, tous éloignés de l'emploi, et poursuit l'aventure en 2020 avec 110 apprenants, grâce au soutien du **Plan Investissement Compétences, de la Région IDF, des fonds européens, de la fondation Link Together**, et l'appui de très nombreuses entreprises en mécénat de compétences.



Remise des diplômes pour la 1ère promotion Chef de Projet e-commerce



## Nouer des partenariats forts avec les acteurs du web

L'un des piliers de Label École est de tisser des liens avec un réseau important d'acteurs du e-commerce qui s'engagent d'une part à proposer à ses salariés de **devenir formateurs bénévoles** au sein de l'école et d'autre part d'**accueillir en stage les apprenants** à leur sortie de formation.

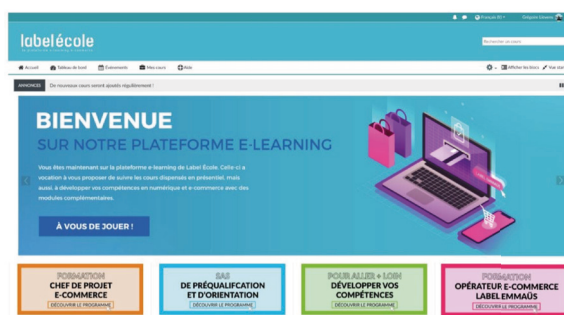
Ainsi, pour la formation "Chef de projet e-commerce" qui se lance le 18 mai, **30 formateurs bénévoles se mobiliseront**, dont 16 salariés de l'entreprise **Manomano** ! Les bénévoles peuvent ainsi apporter aussi bien des connaissances techniques qu'une réalité terrain, en témoignant concrètement de leur métier et environnement professionnel.

Les formateurs interviendront, selon leur domaine d'expertise, sur des sujets aussi variés que le webmarketing, le graphisme, le développement informatique, l'UX design ou encore le social media. Pour les aider au mieux dans leurs missions, Label École leur fournit tout un dossier pédagogique (cahier des charges, trombinoscope, support type de cours...), tout en leur laissant une grande liberté dans l'approche qu'ils souhaitent avoir pour transmettre leurs connaissances.

La formation qui se lance le 18 mai sera par ailleurs parrainée par **Alexandre Eruimy, Directeur Général de PrestaShop, un acteur incontournable du e-commerce**, dont la plateforme est aujourd'hui utilisée par plus de 300 000 marchands dans le monde et 60 000 en France, soit près d'un tiers des e-commerçants français. "Label École met en oeuvre une vision pragmatique et agile de la formation e-commerce" souligne Alexandre Eruimy, qui a décidé de s'investir personnellement aux côtés de Label École, et rencontrera à distance la nouvelle promotion des 20 apprenants le 18 mai pour leur transmettre sa vision des enjeux du secteur.

PrestaShop et Label Emmaüs partagent la même conviction : le e-commerce peut être créateur de valeur, et de façon encore plus évidente dans le contexte de crise sanitaire actuel. Grâce à la marketplace Label Emmaüs, les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire peuvent facilement ouvrir une boutique en ligne, tout comme de nombreuses petites et moyennes entreprises françaises peuvent le faire avec une solution open source comme PrestaShop. Le partenariat noué entre les deux acteurs entend prouver que cette création de valeur peut aussi bien être humaine qu'économique, grâce à des initiatives comme Label École pour rendre la croissance du e-commerce plus inclusive.

Et toujours dans l'objectif de garantir une insertion professionnelle réussie pour ses apprenants, Label École lancera ensuite en juin une nouvelle formation construite avec Webhelp, leader de la relation client, avec une promesse d'embauche à la clé pour les 15 personnes qui suivront ce parcours de 3 mois.



## Créer une pédagogie adaptée aux besoins des apprenants

L'approche privilégiée par Label École est **généraliste**, avec la volonté de faire découvrir les nombreux métiers, souvent méconnus, qu'offre le e-commerce. Une sorte de "prépa inclusive" qui permet de préparer les apprenants à une poursuite de parcours qualifiant comme les formations en développement informatique de **Simplon** ou **Social Builder**, ou encore en webmarketing avec **Oreegami**. Les apprenants peuvent aussi être directement embauchés comme chargé.e e-commerce au sein d'une PME, plus en recherche de "**couteaux suisses**" que de 10 experts sur des domaines différents, pour lancer son activité de vente en ligne. Enfin, certains apprenants décident de lancer leur propre boutique en ligne à la fin de la formation.

Les connaissances métiers sont une chose, mais Label École a souhaité par ailleurs donner une grande place aux "**soft skills**", avec une journée par semaine consacrée à des séances de coaching animés par des professionnels, autour des notions d'estime de soi, de travail en équipe, et d'empowerment.

Une autre dimension essentielle des formations de Label École est la **pédagogie active**. Apprendre en faisant, est une des clés pour tout apprentissage, et encore plus pour celui d'adultes, ayant souvent connu le décrochage scolaire. Pour cela, chaque journée de cours est organisée en deux temps: une formation "théorique" délivrée par un bénévole, salarié des entreprises partenaires, durant la matinée, suivie d'un atelier de mise en pratique l'après-midi.

Pendant ces ateliers pratiques, les apprenants forment 4 équipes de 5 personnes, et travaillent, comme le feraient des **mini-agences web**, sur des **cas clients réels**. Ces derniers sont proposés par des porteurs de projets, **intégrant tous une dimension sociale** et/ou environnementale, pour lesquels une stratégie digitale doit être mise en place et une plateforme web créée.

Enfin, pour s'adapter au mieux aux profils et au volume de candidats qui postulent à Label École (pas moins de 200 candidatures reçues pour 20 places disponibles le 18 mai), un parcours plus court d'un mois a également été mis en place, une sorte de "**sas d'orientation**" pour accueillir des personnes plus éloignées du numérique. Un premier sas a été réalisé en télé-présentiel pendant le confinement avec 8 personnes, dont 7 vont suivre la formation "Chef de Projet" qui se lance le 18 mai! Label École prévoit d'organiser 3 autres sas courant 2020.

## Voir loin

Confortée dans son intuition de départ, au vu de l'intérêt manifesté par toutes les parties prenantes, apprenants, entreprises du secteur e-commerce, et acteurs de la formation, Label Ecole voit loin.

Aujourd'hui organisme de formation, elle souhaite développer plusieurs référentiels de compétences afin de certifier les acquis des apprenants et de garantir toujours plus d'insertion professionnelle en délivrant des diplômes reconnus.

Elle souhaite également essaimer dans d'autres régions son concept et a déjà été contactée par plusieurs collectivités et partenaires en ce sens.

Enfin, elle envisage de créer en son sein un incubateur pour soutenir les apprenants qui souhaitent créer leur propre boutique en ligne, et monter une agence web où les apprenants pourront être embauchés en alternance, afin de mettre en pratique les compétences développées avec Label Ecole.

**A suivre et rdv le 18 mai pour 3 mois de formation Chef de projet e-commerce !**



L'équipe Label Emmaüs