

# TISSONS LA SOLIDARITÉ VEND SA COLLECTION EN LIGNE SUR LABEL EMMAÛS !

Communiqué de presse  
27 novembre 2021

labelemmaüs  
e-shop militant

Tissons  
la Solidarité

La collection upcyclée de Tissons la Solidarité, à partir d'invendus de grandes marques, va être mise en ligne sur Label Emmaüs, la marketplace solidaire !

## L'UPCYCLING : LA SOLUTION CHOISIE PAR TISSONS LA SOLIDARITÉ POUR LUTTER CONTRE LA POLLUTION TEXTILE

Au lendemain de la fashion week et alors qu'on ne cesse de parler de mode écoresponsable, le constat sur le gaspillage dans la filière textile demeure effrayant. On estime en effet que l'industrie de la mode provoque 10 % des émissions mondiales de CO2, soit plus que l'ensemble des transports maritimes internationaux. Rien qu'en France, chaque année, 700 000 tonnes de vêtements sont jetés et seuls 15 % sont collectés et triés. D'ici fin 2021 pourtant, la loi Anti-Gaspillage interdira aux enseignes, producteurs, distributeurs et sites de vente en ligne de jeter leurs invendus et invendables. Ces derniers devront être donnés, réemployés, réutilisés ou recyclés pour leur donner une nouvelle vie.

Tissons la Solidarité n'a pas attendu la loi Anti-Gaspillage pour introduire, dans son réseau de 70 structures, des pratiques éco-responsables déjà fortement ancrées. Des centaines de couturières et couturiers sont formé.e.s chaque année à l'Upcycling. Tissons la solidarité s'investit particulièrement dans la création de centres de transformations textiles pour que l'Upcycling puisse s'intégrer dans le processus de production des marques françaises.



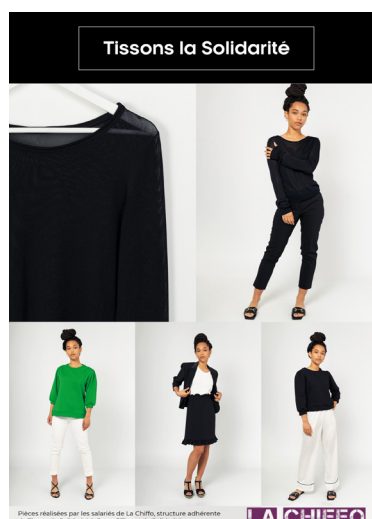
Vêtements  
recyclés de  
Tissons la  
Solidarité

## UN PARTENARIAT FORT ET DES ENJEUX COMMUNS SUR LE RÉEMPLOI ENTRE DEUX ACTEURS HISTORIQUES

« Avec Tissons La Solidarité, c'est une lutte commune que nous partageons depuis des années, c'est la même approche pour répondre aux enjeux du réemploi tout en valorisant les personnes en insertion. »

**Maud Sarda**

co-fondatrice et directrice de Label Emmaüs



De son côté le mouvement Emmaüs a fait de la collecte, du réemploi et de la vente d'objets son activité principale depuis plus de 70 ans. C'est également un acteur majeur du développement durable comme le montre la mise en place de la contribution environnementale textile, initiée par Emmaüs France en 2006. Une des nombreuses mesures qui a permis aux acteurs de l'économie sociale et solidaire présents sur la filière de maintenir et de développer leur activité, en créant de nouveaux emplois d'insertion, grâce à l'augmentation de la collecte et du tri. Et toujours dans un souci de réduction des déchets.

## INSERTION PROFESSIONNELLE, ARTISANAT ET EXCELLENCE AU COEUR DU PROJET

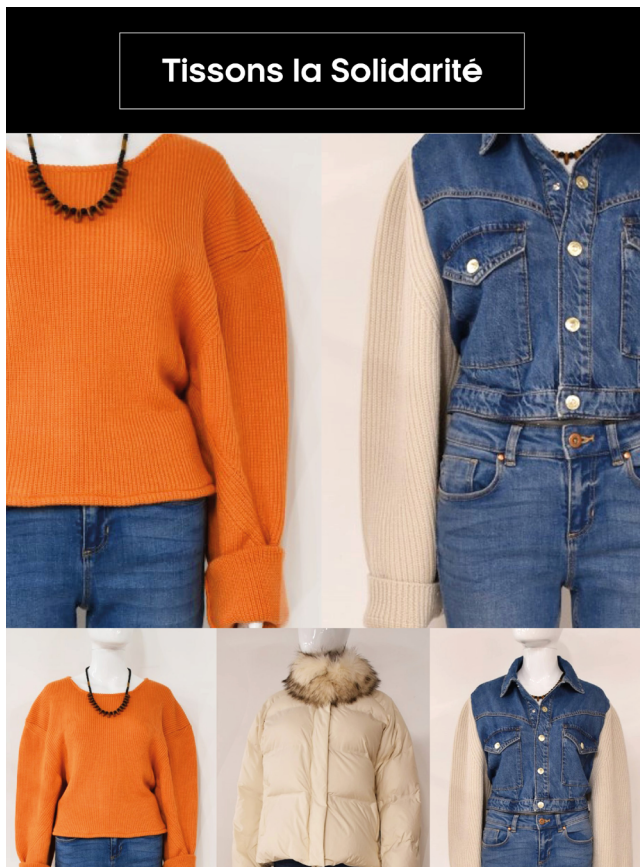
**"C'est merveilleux que Tissons la Solidarité et Emmaüs se retrouvent sur l'Économie circulaire. Ce type d'initiatives permet la création de postes et des métiers de demain. Bien sûr, on sait qu'on ne peut relocaliser l'intégralité de la production française, on peut cependant faire beaucoup sur le secteur de la transformation et de l'upcycling".**

**Caroline Portes**

directrice générale de Tissons la Solidarité

Il était donc naturel que ces deux réseaux se retrouvent pour partager une aventure humaine inédite autour d'une collection upcycling. Lorsque Caroline Portes, directrice générale de Tissons La Solidarité a lancé sa nouvelle collection fabriquée par les couturières en insertion, Label Emmaüs a immédiatement répondu présent. Les points forts du partenariat : réunir savoir-faire de l'artisanat textile et expertise dans le e-commerce solidaire.

A ses salarié.es, Tissons la Solidarité propose des formations porteuses d'emploi : une formation en vente polyvalente textile, et une spécialisation upcycling en cours de dépôt pour être certifiante.



Pièces réalisées par les salariés de La Chiffo, structure adhérente de Tissons la Solidarité à Caen. ©Tissons la Solidarité

**LA CHIFFO**

La marketplace solidaire a quant à elle construit une formation clé en main pour ses 160 boutiques, allant du shooting photo à la gestion d'un back-office, en passant par la préparation de commande et le service client. Et depuis 2016, elle a déjà formé plus de 900 personnes au e-commerce. Label Emmaüs comme Tissons la Solidarité a aussi permis plus de 70 % de sorties positives à ses salarié.es en insertion. Des résultats positifs qui reposent sur une formation de qualité avec des contenus pédagogiques adaptés, inclusifs et des valeurs qui se partagent depuis l'atelier de tri et de couture jusqu'à l'avis client déposé en ligne après réception du colis.

## LE MADE IN FRANCE 100% EN LIGNE SUR LABEL EMMAÜS

Une belle vitrine donc pour une collection hors du commun ! Car en plus d'être constituée exclusivement de vêtements issus de l'upcycling, celle-ci propose des pièces uniques travaillées à partir d'inventus de grandes marques pour en faire des habits de qualité et vendus des prix raisonnables.

Un choix pertinent qui permet de créer des synergies avec des grandes marques sans pour autant tomber dans le piège redouté de la concurrence. Les objectifs : favoriser l'emploi local et la transmission de précieux savoir-faire avec la participation de maisons de couture célèbres et du secteur du luxe !



Grâce à une chaîne de production très bien pensée, les vêtements sont vendus entre 25 et 35 euros seulement et la collection ravit les acheteurs et acheteuses ! A la Chiffo, la première boutique à présenter la collection en ligne sur Label Emmaüs, l'upcycling représente déjà 56 % du chiffre d'affaires total sur une des boutiques. Sur la marketplace solidaire, l'univers de la création ne cesse de se développer, plébiscité par les client.es du site. Comme le souligne Maud Sarda, ce type d'initiative dépoussière l'image de la friperie classique et favorise l'insertion tout en donnant accès à des marques éco-responsables à moindre coût.

**DÉCOUVREZ LA COLLECTION  
SUR LABEL-EMMAUS.CO**

L'intégration sur **Label Emmaüs** est l'opportunité pour les salarié.e.s en insertion de favoriser l'acquisition de compétences transférables avec l'utilisation des nouvelles technologies et la maîtrise d'outils techniques. Cette plateforme permet de valoriser les transformations upcycling sur l'ensemble du territoire tout en sensibilisant au plus grand nombre au développement durable et réduction des déchets textiles.

C'est donc une belle histoire qui est en train de s'écrire pour ces deux réseaux au travers de ce partenariat, et qui n'est pas prête de s'arrêter, car après la boutique de Caen, la boutique de Inser vet Belfort, de Fou de coudre à Lille, au fil des ressources au Touquet, et de Bell Occas à Charleville Mézière rejoindront bientôt l'aventure en ligne pour continuer de tisser ensemble ce modèle d'économie solidaire et circulaire...

## À PROPOS DE TISSONS LA SOLIDARITÉ

Tissons La Solidarité est un réseau fondé en 2014. Il fédère 70 structures d'insertion par l'activité économique dont l'activité principale est la gestion du textile de seconde main (collecte, tri, revente et couture). Ces textiles sont ensuite mis en vente dans les 125 boutiques solidaires du réseau ouvertes à tout public. Au sein de ces structures, 400 salarié.e.s permanent.e.s sont employé.e.s et près de 2 000 personnes en contrat d'insertion sont accompagnées par an. Ces personnes sont à 83 % des femmes. Le réseau propose tout un panel de formation au niveau de la vente textile, du tri, de la retouche et depuis peu de l'upcycling. Ces formations facilitent le retour à l'emploi : 31 % des personnes formées (au lieu de 23 % en moyenne nationale) signent un contrat d'embauche à l'issue de leur période d'insertion.



**70**  
structures  
adhérentes



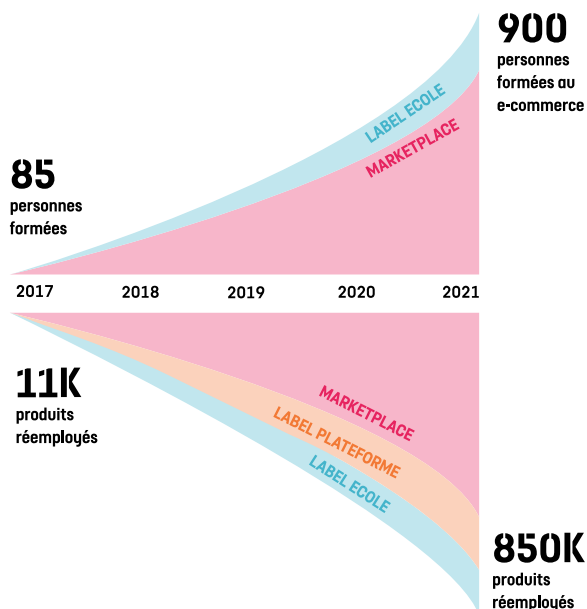
**1900**  
salarié.e.s en insertion  
par an



**83%**  
de femmes



**400**  
permanents



## À PROPOS DE LABEL EMMAÜS

Label Emmaüs est une structure d'insertion appartenant au mouvement Emmaüs, qui porte une activité de place de marché solidaire en ligne alimentée par plus de 160 structures de l'ESS et qui propose plus d'1,5 million d'articles. Elle vise à fédérer tous les acteurs du réemploi, de l'insertion, du handicap et de la solidarité sur une plateforme e-commerce unique afin de représenter une alternative crédible, inclusive et éco-responsable face aux géants du web. Label Emmaüs propose en effet un parcours de formation continue aux métiers du e-commerce et un accompagnement à la vente en ligne adapté aux publics en insertion.

### CONTACT PRESSE

kadija el goufi - [kelgoufi@label-emmaus.co](mailto:kelgoufi@label-emmaus.co)

06 34 10 30 01