



Label Emmaüs fête 5 années mémorables dédiées à la solidarité et au réemploi !

Communiqué de presse : 25 juin 2021

À l'occasion de ses 5 ans, Label Emmaüs prépare une journée exceptionnelle : au programme, la visite de François Hollande et la diffusion de deux lives tournés dans ses locaux, avec pour grands témoins Martin Hirsch et Thomas Porcher, ainsi que de nombreuses personnalités engagées !

Le 8 juillet prochain, la Société coopérative d'intérêt collectif Label Emmaüs fêtera 5 années d'engagement pour le réemploi et l'insertion professionnelle. 5 années d'actions auprès de structures solidaires présentes dans toute la France, cela méritait bien une journée entière de célébration !

5 ans
pour



sauver
650 000
objets



former 800
personnes au métier
du e-commerce



rassembler
730
sociétaires



fédérer 160
boutiques
de l'ESS

Les célébrités se joignent à Label Fête d'Anniversaire !

De nombreuses personnalités et influenceurs ont souhaité participer à l'événement parmi lesquels les chroniqueurs et humoristes Guillaume Meurice, Tanguy Pastureau, Alison Wheeler et Laurie Peret ; les artistes de la scène musicale Clara Luciani, Tim Dup et Sylvie Hoareau du groupe Les Brigitte ; l'acteur Baptiste Lorber ; la mannequin et productrice de musique Caroline de Maigret ; ... et bien d'autres encore que vous pourrez découvrir lors de cette journée de célébration et d'engagement auprès de Label Emmaüs.



La journée commencera par une immersion au cœur de la coopérative à Noisy-le-Sec. Dès 9h00, Maud Sarda et son équipe accueilleront François Hollande et de nombreux partenaires historiques pour une visite de la plateforme d'insertion et des locaux de la Marketplace où se déroule une partie des activités de Label Emmaüs.

Visite des locaux de 9h00 à 10h00

En 2018, François Hollande était l'invité d'honneur pour l'inauguration de la nouvelle plateforme logistique de la coopérative solidaire Label Emmaüs. Un projet ambitieux d'insertion professionnelle sur ce territoire qui enregistrait alors le plus fort taux de chômage en France.

3 ans et environ 300 tonnes de livres collectées plus tard, le président de la Fondation la France s'engage revient pour partager un bilan prometteur. Sur le plan de l'insertion bien sûr, avec plus de 30 salarié.e.s en insertion formés aux métiers de la logistique et du e-commerce. Sans oublier un impact positif fort sur le réemploi qui a permis de sauver plus de 150 000 livres de la poubelle, et cela pour le seul site de Noisy-le-Sec !



A la suite de la visite, toujours depuis la coopérative, à Noisy-le-Sec, Label Emmaüs orchestrera deux lives pour animer cette journée exceptionnelle. Théo Nepipvoda, journaliste à Carenews, et Maud Sarda, co-fondatrice et directrice de la coopérative solidaire, co-animeront ces tables rondes. Le premier live abordera, en matinée, la problématique suivante : "La conduite du changement et la transition numérique dans le secteur associatif" (11h-12h).

La conduite du changement et la transition numérique dans le monde associatif de 11h00 à 12h00



Martin Hirsch : Grand témoin, Directeur Général de l'AP-HP, ancien Haut Commissaire aux Solidarités Actives et ancien Président d'Emmaüs France



Grégoire Ducret
Directeur délégué à la Stratégie et à l'Innovation à La Croix Rouge Française



Axelle Brodriez-Dolino
Historienne, sociologue, chercheuse pour le CNRS



Emilie Morand
Directrice EBS Le Relais Val de Seine

Deux secteurs d'activité sont en pleine ébullition à l'échelle européenne : celui de l'économie sociale et solidaire (ESS) et celui du numérique. La technologie révolutionne notre façon d'aborder les problèmes sociaux et affecte en profondeur la façon dont travaillent associations, entreprises sociales et fondations. Un choc pour bon nombre d'acteurs de l'ESS : 26% des structures interrogées par le Social Good Accelerator estiment que les valeurs entre acteurs de l'intérêt général et acteurs tech sont incompatibles...

« Le mouvement Emmaüs est l'une des organisations associatives **les plus innovantes** aujourd'hui dans le domaine du numérique, avec des acteurs comme les **Ateliers du Bocage**, **Emmaüs Connect**, et depuis quelques années **Label Emmaüs**. Pourtant, le numérique est **loin de faire l'unanimité en interne** et suppose **une conduite du changement** de tous les instants! »

Maud Sarda, co-fondatrice et directrice de Label Emmaüs

Dans l'après-midi, le second volet permettra de débattre sur "L'économie au service de l'inclusion et de la préservation du vivant" (15h30-16h30). Les deux lives seront diffusés sur le site internet label-emmaus.co, la page facebook Label Emmaüs, différentes plateformes radio et réseaux sociaux, accessibles à tou.te.s celles et ceux qui souhaiteront participer.

L'économie au service de l'inclusion et de la préservation du vivant de 15h30 à 16h30



Thomas Porcher : Grand témoin, économiste, professeur à PSB Paris School of Business et essayiste



Caroline Neyron
Directrice Générale du Mouvement Impact France



Marion Graeffly
Co-fondatrice de TeleCoop



Valérie Fayard
Directrice générale déléguée à Emmaüs France



Martin Bobel
Vice-président du Réseau National des Ressourceries

Pendant la crise sanitaire, les critiques contre notre système économique actuel, fondé sur le capitalisme et une financiarisation sans précédent, ont redoublé. Nous avons tous beaucoup entendu parler de "l'économie de demain", celle qui serait en mesure de réduire les inégalités et préserver la planète. L'économie en est-elle capable ? Des initiatives à petite échelle semblent le prouver, mais ces modèles alternatifs peuvent-ils devenir la norme ?

« Label Emmaüs, c'est un **contre-modèle complet aux géants du e-commerce** : une coopérative **sans dividende ni lointains actionnaires** ; **des entrepôts sans robot**, mais avec des gens plein de talents qui ont juste besoin d'une main tendue pour les exprimer ; **pas de produit neuf**, que de l'occasion. Depuis 5 ans, ce modèle alternatif enregistre **100% de croissance annuelle**, montrant bien à petite échelle qu'**économie peut rimer avec solidarité et éco-responsabilité** ! »

Maud Sarda, co-fondatrice et directrice de Label Emmaüs

Label Emmaüs est en cours de **levée de fonds citoyenne** en partenariat avec la **Plateforme LITA.co**.

En prenant des **parts sociales** dans notre coopérative, chacun.e peut **soutenir le développement de nos projets solidaires**.

Rendez-vous sur : <https://link.lita.co/LabelEmmaus>



A propos de Label Emmaüs

La marketplace



Le 28 juin 2016, la coopérative Label Emmaüs voyait le jour, grâce à ses co-fondateurs dont Maud Sarda, aujourd'hui présidente du directoire, et à une vingtaine de boutiques du mouvement Emmaüs. La grande aventure débute alors par la création d'une marketplace solidaire et son modèle alternatif de vente en ligne. De la sélection d'objets à la création d'annonces en passant par l'expédition des commandes, Label Emmaüs permet de former des compagnons ou employé.e.s en insertion à la mise en place d'une boutique e-commerce dédiée au réemploi, dans la droite ligne du mouvement Emmaüs.

5 ans plus tard, le site Label Emmaüs a bien grandi. Il représente plus de 160 vendeurs issus du monde de l'économie sociale et solidaire et plus de 1,5 Millions de produits disponibles en ligne. La marketplace est aussi devenue un véritable contre-modèle dans le paysage du e-commerce et la tête de pont de la consommation solidaire en ligne.

En 2018, afin de démultiplier son impact, Label Emmaüs lance une plateforme logistique qui revalorise en ligne des livres ou du mobilier professionnel. Elle propose également un service de location pour l'événementiel. Une action qui permet à Label Emmaüs de proposer une alternative aux géants du e-commerce qui nuisent aux petites librairies et de favoriser l'ancrage local au plus près des besoins en insertion professionnelle.

En moins de 3 ans, plus de 150 000 livres ont été sauvés grâce au travail des employé.e.s en Insertion à la Plateforme de Noisy-le-Sec. La plateforme permet de former sur place une dizaine de personnes en continu. Chaque année, elle représente aussi, à elle seule, plus de 100 tonnes d'ouvrages collectés et environ 70 tonnes de CO2 évitées. Une expérience réussie que Label Emmaüs a pour projet d'essaimer dans d'autres régions, à commencer par le nouveau site qui sera inauguré à Damazan (47), dans le Sud-Ouest, dès septembre 2021.

Label Plateforme



Label Ecole



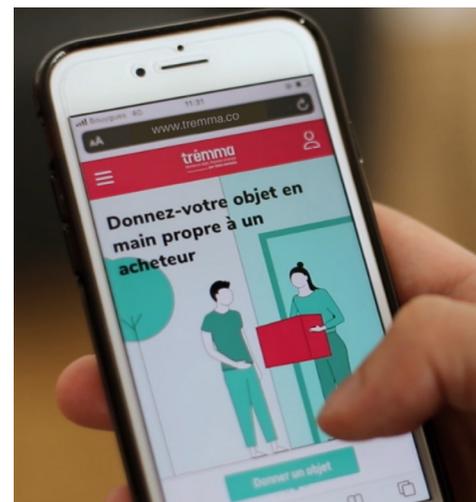
En 2019, forts de cette expérience dans le e-commerce, l'insertion et le numérique, la coopérative lance Label École, une école gratuite dédiée à la formation aux métiers du e-commerce et accessible avec un niveau infra bac. L'école propose des formations, d'une durée de 1 à 5 mois, entièrement gratuites et professionnalisantes. Elles sont principalement destinées aux personnes peu ou pas diplômées, de niveau bac ou infra-bac, éloignées de l'emploi.

En 2021, Label École a déjà formé 120 personnes. 79 % des apprenant.e.s ont bénéficié d'une sortie positive à l'issue de la formation. L'école prolonge ses actions en lançant en septembre son agence inclusive, et début 2022, son incubateur. Autant de projets qui permettront de renforcer l'accompagnement des apprenant.e.s vers l'insertion ou la réalisation de leur projet entrepreneurial.

Dernier né de Label Emmaüs, le fonds de dotation, Label Transition, créé à l'été 2019, est un outil pour financer et accompagner la transition numérique des acteurs de la solidarité. Le fonds, qui rassemble aujourd'hui au sein de sa gouvernance Label Emmaüs, Emmaüs France et Prestashop, soutient en priorité des projets sur les thèmes de l'insertion professionnelle, la formation et l'acquisition de compétences dans le domaine du numérique pour les personnes en situation d'exclusion.

En janvier 2021, Label Transition lance Trëmma (www.tremma.co), une plateforme de financement participatif par les objets, qui permet aux particuliers de vendre en ligne leurs objets au profit des projets solidaires numériques soutenus par le fonds. Avec 4 projets déjà en cours de financement et 4 à venir, Trëmma constitue une révolution dans l'approche du don solidaire en ligne, un nouveau levier pour mettre le réemploi au service de la solidarité et attirer de nouveaux donateurs soucieux de donner du sens à leurs modes de consommation circulaires 2.0.

Label Transition



5 ans : Le Bilan

En 5 ans, l'équipe a prouvé qu'il était possible de développer un modèle économique basé sur le partage des richesses et du pouvoir. Dans la lutte contre les injustices, la pauvreté, les diverses formes d'exclusion et dans la lutte contre le gaspillage, la coopérative solidaire Label Emmaüs est convaincue que le numérique et le web sont des outils nécessaires et essentiels.

Label Emmaüs est encore une petite structure qui espère se développer mais sans aspirer à devenir une multinationale. En tant que contre-modèle juste, solidaire et éco-responsable, sa mission reste de démultiplier les actions en faveur de l'insertion, et du réemploi solidaire, en adaptant les modèles essentiels de solidarité que nous connaissons au monde du web. Un laboratoire de projets inspirants qui remettent au centre la nécessité de repenser l'économie au service du vivant, de changer les mentalités et habitudes.

« Ce qui me plaît le plus et qui me donne grand espoir dans ce que peut devenir le projet, c'est son **exceptionnelle capacité de création** de services et de mobilisation d'acteurs dont il fait preuve, tout en conservant une **cohérence forte** et enracinée grâce aux valeurs du Mouvement. »

Richard Berro ; Sociétaire Label Emmaüs ; Retraité ; Ancien Responsable Projet Tango B, écologique et solidaire, pour EDF

