

## **Le voilier Label Emmaüs x Luminess percuté par un bateau de pêche pendant la CIC Normandy Channel Race**

**Dimanche 4 juin, les skippers Damien Jenner et Jérôme Lesieur ont pris le départ de leur première course de qualification pour la Transat Jacques Vabre, la CIC Normandy Channel Race. Contraints par des conditions météorologiques et par souci de préservation du bateau, ils ont décidé d'abandonner la course en rebroussant chemin. Malheureusement, quelques heures après, ils se faisaient percuter par un bateau de pêche.**

**Coque abimée, bateau démâté, voiles perdues, Label Emmaüs lance une campagne de crowdfunding pour que le bateau Label Emmaüs x Luminess puisse prendre le départ de la Jacques Vabre.**

### **APPEL À LA SOLIDARITÉ POUR LE BATEAU LABEL EMMAÜS**

Le départ de la CIC Normandy Channel Race s'est effectué dans des conditions météorologiques compliquées, et casse et abandons sont à déplorer sur cette course. Avec 30 à 45 nœuds de vent en rafale dans un passage extrêmement dangereux, les skippers du voilier Label Emmaüs x Luminess ont décidé de se retirer de la compétition pour préserver l'intégrité du bateau pour les courses suivantes.

Malheureusement, en se détournant du trajet voilier pour se mettre à l'abri, le bateau a été percuté par un chalutier de 38 mètres de long, navigant en dehors de sa zone de

pêche, sans radar, sans personne en veille et lancé à pleine allure. Miraculeusement, Damien et Jérôme sont indemnes, mais le bateau a subi de nombreux dégâts dont un démâtage, la perte des voiles et une partie de la coque touchée. Le bateau est désormais à l'abri, au chantier de Port La Forêt.

Afin de permettre au Class40 Label Emmaüs de prendre le départ de la Transat Jacques Vabre, Label Emmaüs et les navigateurs ont décidé de mettre en place une campagne de crowdfunding. L'objectif ? 40 000€.

Pour accéder au crowdfunding : [ici](#).



## LABEL EMMAÛS, COOPÉRATIVE MILITANTE

Label Emmaüs est le site e-commerce militant proposant 2 millions d'objets de seconde main mis en ligne par ses 175 partenaires, structures du Mouvement Emmaüs et de l'Économie Sociale et Solidaire.

Label Emmaüs s'engage dans l'insertion professionnelle, la formation et l'acquisition de compétences dans le domaine du numérique pour les personnes en situation d'exclusion.

La participation de Label Emmaüs à la Transat Jacques Vabre est une occasion unique de naviguer pour la solidarité, diffuser les valeurs du Mouvement Emmaüs et financer ses actions solidaires de formation.

« Notre volonté reste intacte et nous prendrons le départ de la Transat Jacques Vabre ! Nous avons rapatrié le bateau en France, il est d'ores et déjà au chantier. Nous sommes très touchés par les messages de solidarité que nous avons reçus et savons que nous pouvons compter sur la mobilisation de Label Emmaüs et de Luminess que nous remercions sincèrement. Le temps est compté, mais nous allons y arriver ! »

*Damien et Jérôme*



## TITOUAN LAMAZOU, UN PARRAIN INSPIRANT

Titouan Lamazou, navigateur et artiste renommé, s'engage en tant que parrain du voilier Label Emmaüs. Notre objectif commun : transcender les frontières de la course en soutenant l'insertion professionnelle et la formation des personnes éloignées de l'emploi.

Grâce à sa maîtrise de l'art et de la voile, Titouan Lamazou apporte une sensibilité unique à cette aventure, mêlant passion, créativité et engagement social.



« Lorsque Damien et Jérôme nous ont proposé de porter les couleurs de Label Emmaüs lors de la Jacques Vabre, sans aucun investissement financier de notre part, nous n'y avons pas cru ! Pour une jeune coopérative comme nous, créée il y a 7 ans, avec un tout petit budget communication, c'est une occasion exceptionnelle de faire connaître notre alternative solidaire face aux géants du web ! »



*Maud Sarda, Directrice de Label Emmaüs*

« Ce projet est un engagement fort pour notre ETI française qui fête ses 120 ans cette année. Il est fortement symbolique et mobilisateur pour nos collaborateurs. Nous soutenons pleinement nos deux skippeurs et Label Emmaüs, afin qu'il puisse être mené à bien et ainsi contribuer au financement du projet de bourse de formation aux métiers du numérique lancé par le fonds de dotation de Label Emmaüs, pour lutter contre l'exclusion numérique. »

*Judith Mehl, directrice de l'Engagement du Groupe Luminess.*



Acteur majeur de l'écosystème numérique, leader du « BPO as a Service » et du traitement des brevets, **Luminess** a fait de la RSE un axe majeur de sa stratégie et de son développement. Garante de la Data Ethique, elle s'appuie sur ses expertises métiers et compétences technologiques pour proposer des solutions adaptées à l'évolution des besoins de ses clients.



## CONTACTS PRESSE :

Maud Sarda | Directrice et co-fondatrice de Label Emmaüs  
P : [presse@label-emmaus.co](mailto:presse@label-emmaus.co)

Judith Mehl | Directrice de l'Engagement, de la Communication et des Affaires Publiques  
P : +33(0) 6 99 13 78 13 | [jmehl@luminess.eu](mailto:jmehl@luminess.eu)